

# Creatività green

*In occasione dell'annuale Open Day è stata presentata la gamma di carte riciclate e certificate FSC firmate Arjowiggins*

Lo scorso marzo Arjowiggins Italia ha presentato presso l'Harbour Club di Milano le sue novità di gamma: carte riciclate e certificate FSC che si propongono a creativi, designer e stampatori come supporti ideali per applicazioni originali, contraddistinte da altissima qualità e resa di stampa. La giornata ha anche siglato l'avvio della collaborazione tra Arjowiggins e Roland, di cui abbiamo visto in azione il VersaUV LEC-300, l'unico plotter stampa&taglio con inchiostri UV di Roland. Proprio grazie alle sue caratteristiche, LEC-300 permette di ottenere effetti esclusivi e suggerisce impieghi ed applicazioni nuovi e particolari, resi ancora più spettacolari dalla qualità e dalla versatilità delle carte Arjowiggins.

**D**ue le novità protagoniste dell'Arjowiggins Day svoltosi a Milano lo scorso marzo: la nuova Conqueror 100% Riciclato nelle tre finiture Vergato, CX22 e Liscio e la nuova gamma Digital, carte appositamente studiate per la stampa digitale. Come tutte le carte creative proposte da Arjowiggins Italia,



Esempi di applicazioni realizzate con le carte Arjowiggins

anche le due novità hanno ottenuto la certificazione FSC.

Carte di ogni finitura, dal lucido al matt visibili a occhio nudo, dall'extra liscio all'effetto seta percepibili al tatto, tutte stampate e personalizzate con tecnologie di ultima generazione. Ma non solo. Il packaging di lusso è stato protagonista dell'evento con sample di ogni forma e dimensione. Creatività, dunque, ma nel pieno rispetto dell'ambiente in linea con la filosofia green di Arjowiggins.

A questo proposito **Monica Crepaldi**, Responsabile Marketing di Arjowiggins Italia, sottolinea: "Nonostante le industrie di imballaggio e carta da giornale facciano uso di carte riciclate, gli utenti di carta per uso grafico esitano nell'adottare questa tipologia di carte a causa dell'alta qualità richiesta per la realizzazione dei loro stampati. Arjowiggins risponde a questo trend attraverso una strategia ambientale studiata ad hoc strutturata in 3 punti chiave, FSC, Carta Riciclata, Energia e Carbone".

**Roland DG Mid Europe** è stato partner tecnico dell'evento, mettendo a disposizione il sistema stampa&taglio VersaUV LEC-300 per la realizzazione delle applicazioni e delle prove

di stampa su carta Arjowiggins. Importante anche il contributo di **Progetto Immagine**, giovane e dinamica azienda familiare di grafica e stampa digitale di Marnate (VA), che ha lo scopo di fornire un servizio completo che possa aiutare a migliorare la propria immagine e la propria attività, risolvendo ogni problema che riguardi la comunicazione, che ha collaborato stampando i campioni distribuiti ai partecipanti durante l'evento e gli esempi esposti nello showroom.

## Ottimizzazione delle risorse

A seguito di un processo di riorganizzazione aziendale avviato lo scorso giugno dalla holding **Sequana**, Arjowiggins Italia da gennaio 2009 si presenta al mercato con una struttura aziendale rinnovata. La società opera in Italia, Grecia, Cipro e Malta, occupandosi della commercializzazione di quattro famiglie di prodotti: carte creative, polipropilene, supporti per packaging di lusso e carte autocopianti. Alcuni dei più rinomati brand commercializzati sono: *Conqueror*, *Curious Collection* e *Rives* per le carte creative; il polipropilene *Priplak*; *Delos* e *Geltex* per il luxury packaging; la carta autocopiante *Idem*.

"Sono molto fiducioso nei risultati che Arjowiggins Italia otterrà a seguito di questo processo di riorganizzazione aziendale, - commenta **Simone Medici**, Amministratore Delegato e Direttore Sales & Marketing per tutta l'area Sud Europa. - L'ottimizzazione della struttura aziendale rappresenta il primo passo per il raggiungimento di più ambiziosi obiettivi di business. La nostra società fa parte di un gruppo solido, che già detiene la leadership a livello mondiale nel settore delle carte tecniche e creative".